

Số: /KH-UBND

Thụy Hùng, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030
trên địa bàn xã Thụy Hùng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 06/KH-SYT ngày 10/01/2026 của của Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn về kế hoạch thực hiện chương trình truyền thông Dân số trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2026.

Ủy ban nhân dân xã Thụy Hùng xây dựng kế hoạch thực hiện chương trình truyền thông Dân số trên địa bàn xã Thụy Hùng năm 2026 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích.

- Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 25/05/2020 của UBND tỉnh Lạng Sơn về kế hoạch thực hiện chương trình truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030. Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác Dân số đến các cấp ủy đảng, chính quyền, các ban, ngành, các tổ chức chính trị xã hội và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện các mục tiêu của Chiến lược dân số đến năm 2030.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2026.

2. Yêu cầu.

Các hoạt động truyền thông về Dân số và truyền thông nhân các sự kiện về dân số năm 2026 cần được tổ chức đồng bộ, thống nhất về nội dung, chủ đề, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động. Lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên một cách hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Phạm vi: Trên địa bàn toàn xã

2. Thời gian: Năm 2026

3. Đối tượng:

3.1. Đối tượng tuyên truyền vận động gồm: Lãnh đạo cấp ủy Đảng, chính quyền, các nhà quản lý các cấp.

3.2. Đối tượng truyền thông chuyển đổi hành vi gồm: Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ mang thai, bà mẹ mới sinh; vị thành niên và thanh niên; người cao tuổi; người cung cấp dịch vụ y tế; phụ nữ và nam giới thuộc nhóm dân di cư, dân tộc thiểu số, người khuyết tật, học sinh các trường trung học cơ sở,...

3.3. Đối tượng huy động cộng đồng: Các tổ chức chính trị - xã hội, những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ, gia đình, trưởng tộc, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo; những người nổi tiếng trong các lĩnh vực xã hội, văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao, các doanh nghiệp ...

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Phổ biến, quán triệt các nội dung Luật Dân số, Kết luận số 149-KL/TW; Nghị quyết số 21-NQ/TW; Kế hoạch số 247-KH/TU ngày 23/6/2025; Kế hoạch số 94/KH-UBND; Kế hoạch số 192/KH-UBND và Kế hoạch số 87/KH-UBND về công tác dân số và Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030.

Truyền thông, vận động, khuyến khích mỗi cặp vợ chồng nên có hai con; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; thích ứng với già hoá dân số, dân số già; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; sàng lọc, chẩn đoán, điều trị trước sinh và sơ sinh và nâng cao chất lượng dân số. Chú trọng truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng là người chưa thành niên, thanh niên; người trong độ tuổi sinh đẻ; người cao tuổi; người dân tộc thiểu số, đặc biệt là các dân tộc thiểu số rất ít người.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

- Tổ chức các hoạt động truyền thông giáo dục, tư vấn trực tiếp dành cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, VTN/TN, NCT tại các thôn có các hoạt động của Mô hình, Đề án: Tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh giảm thiểu MCBGTKS; tảo hôn hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng; giảm tỷ lệ phá thai VTN/TN...

- Tổ chức truyền thông Ngày Thalassemia thế giới 08/5; Ngày Dân số thế giới 11/7; ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10, truyền thông can thiệp giảm thiểu MCBGTKS, hưởng ứng ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 và Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12...

- Tổ chức nói chuyện chuyên đề cho các nhóm đối tượng: phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, VTN/TN, nam giới chủ hộ gia đình, NCT, người có uy tín trong cộng đồng.

- Tuyên truyền vận động trực tiếp tại cụm dân cư và hộ gia đình.

- Tích cực quảng bá các sản phẩm tiếp thị xã hội các PTTT, KHHGD.

- Phối hợp với Cán bộ văn hóa xã định kỳ đưa các thông tin về Dân số và phát triển phát trên hệ thống loa truyền thanh xã.

- Truyền tải các thông tin về dân số và phát triển qua các nền tảng xã hội

trên hội nhóm dân số và các hội, nhóm Zalo, Facebook...

V. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng

Tổ chức truyền thông lồng ghép nội dung dân số và phát triển trong các buổi họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, các chương trình y tế và dân số đang được triển khai tại địa phương; phối hợp tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề.

Tuyên truyền hưởng ứng các ngày, sự kiện về dân số theo hướng dẫn của cấp trên.

2. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở

Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, bảng tin thôn, pa-nô, áp phích và các nền tảng mạng xã hội của xã.

3. Cấp phát tài liệu truyền thông

Tiếp nhận và cấp phát tài liệu truyền thông do cấp trên cung cấp thông qua Trạm Y tế xã và cộng tác viên dân số.

4. Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức

Cử cán bộ, cộng tác viên dân số tham gia các lớp tập huấn; tổ chức trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm thông qua giao ban định kỳ.

5. Giám sát, báo cáo

Theo dõi, đôn đốc việc triển khai công tác truyền thông tại các thôn; tổng hợp, báo cáo kết quả theo quy định.

VI. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách được cấp trên phân bổ cho công tác dân số năm 2026 và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

- Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm Y tế xã

- Tham mưu UBND xã xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể xã và cộng tác viên dân số thực hiện các hoạt động truyền thông.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Các cơ quan, đơn vị, các thôn, các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp với Trạm Y tế xã triển khai các hoạt động truyền thông dân số theo chức năng, nhiệm vụ được giao.
- Lồng ghép nội dung dân số trong các hoạt động tuyên truyền của đơn vị

để nâng cao nhận thức và chuyển đổi hành vi về dân số của cán bộ, công chức viên chức, người lao động, hội viên, đoàn viên và Nhân dân trên địa bàn xã.

3. Cộng tác viên dân số

Thực hiện tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia các hoạt động dân số tại địa bàn.

Nắm tình hình, phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông Dân số đến năm 2030 trên địa bàn xã Thụy Hùng năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã Thụy Hùng đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn, các tổ chức chính trị - xã hội xã, các thành viên liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (b/c);
- CT, PCT UBND xã;
- UBMTTQ và các TC CTXH xã;
- TTYT KV Văn Lãng;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, TYT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đặng Thị Hường